PERSBERICHT – oktober 2024

**Maria Del Rio opent eerste LELA pop-up in Maasmechelen Village**

Groot nieuws voor alle beauty- en welzijnsliefhebbers: LELA, opgericht door de bekende radio- en tv-presentatrice **Maria Del Rio**, opent haar allereerste pop-up boetiek in **Maasmechelen Village**, van **vrijdag 29 november tot en met dinsdag 24 december.**

Ontdek LELA’s volledige NATURAL BEAUTY-lijn, met onmisbare huidverzorgingsproducten voor lichaam en gezicht, geïnspireerd op Maria’s grootmoeder Lela, en hoofdzakelijk bestaande uit natuurlijke en biologische elementen waarbij olijfolie en aloë vera de steringrediënten zijn. Daarnaast krijgen gasten als eersten de kans om kennis te maken met de nieuwste SWEET HOME-collectie, bestaande uit geurkaars en een diffuser, alsook de exclusieve SHARE MOMENTS-collectie, ontworpen om vrienden en familie samen te brengen voor onvergetelijke momenten.

**LELA Cosmetics popt-up**

De LELA Cosmetics pop-up boetiek is geopend van **vrijdag 29 november tot en met dinsdag 24 december,** met verlengde openingstijden **op** **29 en 30 november en 1 december** tot **20.00 uur**. Plan alvast je bezoek, want Maria Del Rio zal tijdens het openingsweekend én alle volgende weekends tot Kerstmis zelf aanwezig zijn in de Village voor een meet and greet! Een unieke kans om haar persoonlijk te ontmoeten, en haar visie op welzijn en het belang van zich goed te voelen met zichzelf, thuis en met anderen te horen.

**Kerstmagie met Maria in de Village**

Als extra feestelijke toevoeging zal Maria Del Rio op **30 november** in Maasmechelen Village aanwezig zijn voor de officiële Lighting Ceremony. Ze zal ceremonieel de gigantische, 10 meter hoge kerstboom aansteken die centraal staat op het plein aan restaurant Giuliano en de Tomorrowland Store pop up! Meteen de start van het kerstseizoen in de Village en een magisch moment voor jong en oud. Maria zal ook aanwezig zijn voor de inwijding van Santa’s House **op 29 november**, waar ze samen met de kerstman het startsein geeft voor een maand vol kerstactiviteiten in de Village.

*Maria Del Rio zal elk weekend aanwezig zijn in Maasmechelen Village vanaf vrijdag 29 november tot en met zondag 22 december.*

*Bezoek de website van Maasmechelen Village voor meer informatie over de aangepaste openingstijden gedurende deze periode.*

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:**

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:**

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**OVER LELA COSMETICS**

LELA Cosmetics is opgericht door **Maria Del Rio**, met de visie om natuurlijke schoonheid toegankelijk te maken voor iedereen. Geïnspireerd door haar grootmoeder Lela, combineert het merk traditionele schoonheidsgeheimen met innovatieve formules. De producten van LELA Cosmetics zijn zorgvuldig samengesteld met hoogwaardige, natuurlijke ingrediënten zoals olijfolie en aloë vera, die zowel verzorgend als verjongend werken. De collectie varieert van huidverzorging tot lifestyleproducten, ontworpen om elke dag een moment van zelfzorg te creëren.

*Ontdek meer op lela-cosmetics.com*

**OVER LE SALON IN MAASMECHELEN VILLAGE**

Le Salon is een luxueuze pop-up winkelruimte in het hart van Maasmechelen Village die wordt ingezet voor exclusieve samenwerkingen met Belgische en internationale topmerken. Het unieke concept biedt mode- en lifestylelabels de ruimte om een selectie items uit eerdere seizoenen én huidige collecties te presenteren in een elegant en luxueus kader. Voor eerdere pop-ups mocht Maasmechelen Village onder meer Belgisch schoenenlabel Morobé, de vintage designer must-haves van Labellov en de elegante breidesigns van Valentine Witmeur Lab verwelkomen.

**OVER MAASMECHELEN VILLAGE**

Maasmechelen Village brengt een unieke selectie van de beste merken in Europa samen voor een divers publiek uit België, Duitsland en Nederland. De Village laat zich inspireren door de architectuur van de Limburgse regio en het erfgoed van Belgische surrealistische kunstenaars. En biedt gasten een levendige mix van eigentijdse mode, een internationale keuken en onevenaarbare shopping experiences. Ontdek een selectie van mode- en lifestylemerken in meer dan 100 boetieks, met het hele jaar door tot 60% korting op de aanbevolen verkoopprijs. Voor meer informatie over Maasmechelen Village, dat onderdeel is van The Bicester Collection, bezoek [www.MaasmechelenVillage.com](http://www.maasmechelenvillage.com/) of bekijk de nieuwste merkenlijst op [www.MaasmechelenVillage.com/en/shopping/brands](http://www.maasmechelenvillage.com/en/shopping/brands).

**OVER THE BICESTER COLLECTION**

Sinds de oprichting in 1995 heeft The Bicester Collection, uitgebaat door Value Retail, de grenzen verlegd op het gebied van luxe retail, gastvrijheid, live muziek en sportentertainment. De groep creëert buitengewone ervaringen voor de meest veeleisende gasten ter wereld en ligt in de nabijheid van belangrijke steden in Europa, China en Noord-Amerika. De 12 Villages van The Bicester Collection staan wereldwijd bekend als iconische, openlucht winkelbestemmingen. Elke Village biedt een selectie aan van werelds beste merken tegen ongelooflijke prijzen, evenals gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde services. The Bicester Collection brengt buitengewone live muziek- en sportervaringen samen in de eerste van een nieuwe generatie arena's: de UBS Arena (thuisbasis van het New York Islanders ijshockeyteam), en een baanbrekende concertlocatie met de Isles Lab Team conceptwinkel. De bekroonde hoteldestinations van de Collection: Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa (met zijn Michelin-sterrenrestaurant Valle; Sunny's Spa & Beauty Lounge; en lokaal samengestelde boetiek The Ozone) zijn levendige bestemmingen in de verborgen juweel van Zuid-Californië: Oceanside, San Diego County. The Bicester Collection is bedoeld om een echte experience te zijn. Om reëel te zijn en niet virtueel. En om geleefd te worden.

*Ontdek meer op*[*www.TheBicesterCollection.com*](http://www.thebicestercollection.com/)